



Strategia rozwoju Śląskiej Wyższej Szkoły Medycznej w Katowicach na lata 2025-2035

I	Wstęp	2
II	Misja uczelni	2
III	Wizja rozwoju uczelni.....	2
IV	Analiza SWOT SWSM.....	3
V	Cele strategiczne i operacyjne.....	4
1	Cel Strategiczny: Podnoszenie jakości kształcenia	4
2	Cel strategiczny: Współpraca z sektorem ochrony zdrowia, interesariuszami zewnętrznymi i pracodawcami	4
3	Cel Strategiczny: Współpraca międzynarodowa.....	5
4	Cel strategiczny: Wsparcie studentów i absolwentów w ich rozwoju zawodowym	6
5	Cel Strategiczny: Rozwój kadry dydaktycznej i administracyjnej.....	7
6	Cel strategiczny: Infrastruktura uczelni	7
7	Cel strategiczny: Budowa marki uczelni, optymalizacja finansowa, optymalizacja zarządzania (2025-2035)	8
8.	Cel Strategiczny: Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna	9
VI	Realizacja strategii i monitorowanie postępów	9
VII	Podsumowanie	10

I Wstęp

Śląska Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach (SWSM) to pierwsza niepubliczna specjalistyczna uczelnia medyczna na Śląsku. Jej powstanie jest wynikiem współpracy wybitnych specjalistów z dziedziny nauk medycznych, cieszących się krajowym i międzynarodowym uznaniem. Celem niniejszej strategii jest określenie długofalowych kierunków rozwoju uczelni, uwzględniających rozwój dotychczasowych kierunków oraz tworzenie nowych w zakresie ochrony zdrowia i holistycznego podejścia do zdrowia. Dokument wskazuje także działania mające na celu umiędzynarodowienie kierunków oraz dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy.

II Misja uczelni

Misją Śląskiej Wyższej Szkoły Medycznej w Katowicach jest kształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów zgodnie z najwyższymi standardami edukacyjnymi, dostosowanych do zmieniających się potrzeb regionalnego rynku pracy i wymagań społeczno-gospodarczych. Uczelnia kładzie szczególny nacisk na interdyscyplinarne podejście do ochrony zdrowia oraz innowacyjne metody kształcenia, integrujące profilaktykę, terapię, rehabilitację oraz nowoczesne technologie w medycynie.

III Wizja rozwoju uczelni

SWSM łączy kształcenie z wychowaniem w duchu poszanowania wolności nauki, przestrzegania zasad etyki oraz odpowiedzialności zawodowej i obywatelskiej. Jednocześnie uczelnia konsekwentnie rozwija umiędzynarodowienie swoich kierunków, świadoma rosnącego znaczenia globalnej współpracy akademickiej oraz potrzeby zwiększania kompetencji absolwentów. Dzięki temu absolwenci SWSM zyskują lepsze możliwości zatrudnienia zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Wizją Śląskiej Wyższej Szkoły Medycznej w Katowicach jest utrzymanie jak najwyższej jakości kształcenia i badań naukowych oraz dalsze wzmacnianie pozycji uczelni jako lidera w nowoczesnym kształceniu medycznym. Priorytetem jest rozwój kierunków studiów koncentrującej się na problematyce ochrony zdrowia i holistycznym podejściu do zdrowia.

Uczelnia przygotowuje studentów do podejmowania samodzielnych zadań zawodowych oraz aktywnego uczestnictwa w rozwoju sektora ochrony zdrowia, kładąc nacisk na rozwój interdyscyplinarnych kompetencji i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań w medycynie.

IV Analiza SWOT SWSM

Dla potrzeb budowy i wdrożenia strategii SWSM zastosowano metodykę SWOT obejmującą analizę mocnych i słabych stron oraz szacowanie szans i zagrożeń.

Mocne i słabe strony SWSM

Mocne strony	Słabe strony
– programy studiów łączące możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności postrzeganych jako atrakcyjne i związanych z praktycznym i dostosowanym do potrzeb rynku pracy kształceniem – bardzo dobra lokalizacja – reprezentacyjny budynek, w którym mieści się uczelnia – elastyczność w doborze kadry, ułatwiająca utrzymanie wysokiego poziomu nauczania – bardzo dobre, nowoczesne wyposażenie – stale rosnąca rozpoznawalność marki – ściśle sprecyzowana specyfika działalności uczelni – elastyczność działania wynikająca z małej skali – stopień informatyzacji uczelni – jakość i aktualność zasobów biblioteki – brak własnego budynku – zaleta w kontekście elastyczności oraz skupienia się na podstawowej działalności	– zbyt mała aktywność naukowo-badawcza nauczycieli akademickich – zbyt mała liczba prowadzonych prac naukowo-badawczych w Uczelni – niewielka ilość kierunków – niedostateczna promocja uczelni bezpośrednio w szkołach średnich – zbyt wąska współpraca ze szkołami średnim – zbyt mała wymiana zagraniczna studentów i nauczycieli akademickich – brak szerokiego udziału studentów w prowadzeniu prac badawczych – relatywnie wysokie koszty funkcjonowania wynikające z małej skali – brak własnego budynku – wada w kontekście wizerunkowym

Szanse i zagrożenia SWSM

Szanse	Zagrożenia
– możliwości związane z programami unijnymi – tworzenie nowych kierunków – rozwój działalności naukowo-badawczej – atrakcyjność prowadzonych kierunków – rosnące znaczenie zawodów okołomedycznych – wzrost jakości kształcenia w związku z ciągłym doskonaleniem systemu jakości kształcenia – dalsza informatyzacja uczelni – stabilizacja rynku kształcenia niepublicznego w wyniku likwidacji	– niż demograficzny – słabe przygotowanie kandydatów – możliwość spowolnienia gospodarczego – rosnąca konkurencja oraz konsolidacja rynku uczelni

V Cele strategiczne i operacyjne

1 Cel Strategiczny: Podnoszenie jakości kształcenia

Odpowiedzialni: Senat Uczelni, Rektor, Rady Programowe, Uczelniany Zespół ds. jakości kształcenia

1.1 Cel operacyjny: Rozwój kierunków i programów studiów

- Stałe dostosowywanie programów studiów do potrzeb regionalnego rynku pracy oraz wymagań społeczno-gospodarczych.
- Rozwój interdyscyplinarnych kierunków integrujących różne obszary medycyny i zdrowia.
- Stałe podnoszenie jakości kształcenia poprzez monitorowanie programów i dostosowanie ich do aktualnych standardów.
- Rozwój umiędzynarodowienia kierunków.
- Wprowadzenie nowych kierunków studiów związanych z: holistycznym ujęciem zdrowia, zdrowiem publicznym, profilaktyką przeciwstarzeniową, opieką i medycyną regeneracyjną, zdrowiem cyfrowym.
- Uruchomienie nowych kierunków studiów podyplomowych.
- Wprowadzenie nowych kursów specjalistycznych.

1.2 Cel Operacyjny: Wdrożenie innowacyjnych metod nauczania

- Integracja technologii edukacyjnych, takich jak e-learning, wirtualna rzeczywistość (VR) oraz symulacje medyczne, do procesu dydaktycznego.
- Szkolenie kadry dydaktycznej w zakresie nowych technologii edukacyjnych i metod nauczania.

2 Cel strategiczny: Współpraca z sektorem ochrony zdrowia, interesariuszami zewnętrznymi i pracodawcami

Odpowiedzialni: Dział Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym, Biuro Karier, Dział Marketingu.

2.1 Cel operacyjny: Pozyskiwanie partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego do realizacji programów studiów

- Zawieranie umów partnerskich z placówkami medycznymi w kraju i za granicą.
- Organizacja praktyk i staży dla studentów w renomowanych jednostkach ochrony zdrowia.
- Współpraca z ekspertami-praktykami w zakresie prowadzenia zajęć i warsztatów.
- Organizowanie kursów certyfikowanych zwiększających kompetencje absolwentów.
- Organizacja wizyt studyjnych dla studentów w jednostkach ochrony zdrowia oraz innych instytucjach branżowych.

- Udoskonalanie, we współpracy z pracodawcami, modelu zarządzania jakością kształcenia, obejmującego: określanie sylwetki/profilu absolwenta, ustalanie ścieżki kształcenia, określanie procesu ewaluacyjnego.
- Przybliżanie programów studiów do potrzeb pracodawców poprzez:
 - Powierzenie prowadzenia znacznej części przedmiotów specjalistycznych nauczycielom-praktykom,
 - Wspieranie zajęć przez przedstawicieli rynku pracy – przedsiębiorstwa, szpitale, inne placówki służby zdrowia i wiodące firmy.
- Zapewnianie pomocy w znajdowaniu miejsc pracy oraz umożliwianie ustawicznego kształcenia absolwentów poprzez:
 - Utrzymywanie relacji uczelni z absolwentami,
 - Promowanie studiów podyplomowych i innych form doksztalcania.
- Ułatwianie studentom zdobywania doświadczeń przydatnych w pracy zawodowej poprzez:
 - Przygotowywanie prac dyplomowych na zamówienie przedsiębiorstw, jednostek budżetowych i innych instytucji,
 - Organizację wizyt studyjnych.
- Wspieranie jednostek uczelni, studentów i pracowników w zakresie współpracy z otoczeniem biznesowym, obejmujące:
 - Pozyskiwanie i obsługę projektów,
 - Świadczenie doradztwa i wdrażanie rozwiązań w dziedzinach związanych z prowadzonymi kierunkami studiów.

2.2 Cel operacyjny: Nawiązywanie współpracy z ekspertami i środowiskiem biznesowym

- Organizacja konferencji oraz spotkań popularyzujących naukę.
- Rozwijanie współpracy i kontaktów władz uczelni z przedstawicielami lokalnych pracodawców.
- Zintensyfikowanie działań Konwentu Uczelni w celu ściślejszej współpracy z podmiotami gospodarczymi.
- Udział w klastrach przemysłowych, edukacyjnych i innych inicjatywach wspierających rozwój uczelni.

3 Cel Strategiczny: Współpraca międzynarodowa

Odpowiedzialni: Dział współpracy międzynarodowej, rady programowe, Senat, Rektor.

3.1 Cel Operacyjny: Rozszerzenie międzynarodowej współpracy akademickiej

- Nawiązywanie nowych partnerstw z uczelniami i instytucjami badawczymi z Europy i świata, uwzględniając instytucje o wysokim poziomie innowacyjności i interdyscyplinarności.

- Promowanie mobilności studentów i pracowników w ramach programów wymiany, takich jak Erasmus+, a także w ramach umów bilateralnych i programów krajowych wspierających mobilność międzynarodową.
- Zatrudnianie zagranicznych wykładowców i ekspertów oraz organizowanie krótkoterminowych wizyt studyjnych, seminariów i wykładów gościnnych.
- Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych i dydaktycznych, które umożliwią realizację wspólnych projektów naukowych oraz publikacji w prestiżowych czasopismach.
- Rozwijanie współpracy z międzynarodowymi organizacjami, stowarzyszeniami akademickimi i sieciami naukowymi w celu wymiany doświadczeń oraz podnoszenia jakości kształcenia i badań.
- Wspieranie międzynarodowych staży i praktyk zawodowych dla studentów i absolwentów, w celu zwiększenia ich kompetencji na globalnym rynku pracy.

3.2 Cel Operacyjny: Umieździarodowienie procesu dydaktycznego

- Oferowanie modułów w programach studiów w języku angielskim oraz innych językach obcych, z uwzględnieniem dostosowania oferty dydaktycznej do międzynarodowych standardów kształcenia.
- Zwiększenie liczby studentów zagranicznych poprzez aktywną promocję uczelni na arenie międzynarodowej, w tym poprzez udział w międzynarodowych targach edukacyjnych oraz kampanie promocyjne online.
- Wprowadzanie modułów i kursów o tematyce międzynarodowej, uwzględniających globalne wyzwania i konteksty kulturowe w różnych dziedzinach nauki.
- Rozwijanie e-learningu i hybrydowych form kształcenia w językach obcych, umożliwiających uczestnictwo studentów zagranicznych w zajęciach na odległość.
- Wspieranie rozwoju kompetencji międzykulturowych wśród studentów i kadry akademickiej poprzez organizację warsztatów, konferencji i kursów z zakresu komunikacji międzykulturowej.
- Ułatwienie procedur administracyjnych i dostosowanie systemu wsparcia dla studentów zagranicznych, aby zwiększyć atrakcyjność uczelni dla kandydatów spoza kraju.

4 Cel strategiczny: Wsparcie studentów i absolwentów w ich rozwoju zawodowym

Odpowiedzialni: Biuro Karier, Uczelniany Zespół ds. Jakości Kształcenia, Senat.

4.1 Cel operacyjny: Dostosowanie kształcenia do wymagań rynku pracy

- Systematyczne monitorowanie losów absolwentów i dostosowywanie programów studiów do ich doświadczeń zawodowych.
- Organizacja spotkań studentów z przedstawicielami branż związanych z prowadzonymi kierunkami kształcenia.
- Umożliwianie studentom udziału w wystawach, konferencjach i warsztatach zawodowych.

- Organizowanie tematycznych konkursów wspierających rozwój kompetencji zawodowych.

4.2 Cel operacyjny: Rozwój kompetencji studentów i wsparcie ich samodzielności

- Wspieranie rozwoju studentów poprzez innowacyjne metody nauczania oraz dodatkowe inicjatywy edukacyjne.
- Aktywizacja studentów do pracy w kołach naukowych i podejmowania różnorodnych projektów.
- Finansowanie działalności Samorządu Studenckiego.
- Współpraca z instytucjami i ośrodkami zewnętrznymi w ramach wsparcia i rozwoju działalności Samorządu Studenckiego.
- Uczestnictwo Samorządu Studenckiego w konferencjach organizowanych we współpracy z Parlamentem Studentów Polskich.
- Kształtowanie kwalifikacji i kompetencji zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji (PRK) oraz oczekiwaniami rynku pracy.
- Wspieranie samorządności studenckiej i inicjatyw oddolnych.
- Prowadzenie Klubu Absolwenta i organizowanie działań dodatkowych, takich jak kursy, webinary czy warsztaty rozwojowe.

5 Cel Strategiczny: Rozwój kadry dydaktycznej i administracyjnej

Odpowiedzialni: Rektor, Kanclerz.

5.1 Cel Operacyjny: Wzmacnianie kompetencji dydaktycznych i badawczych kadry

- Organizowanie regularnych szkoleń i warsztatów dla kadry dydaktycznej.
- Organizowanie regularnych szkoleń i warsztatów dla kadry administracyjnej.
- Uwzględnienie wyników ewaluacji nauczycieli akademickich w ocenie okresowej.
- Stworzenie systemu motywacyjnego dla pracowników naukowych, zachęcającego do prowadzenia badań oraz publikacji w międzynarodowych czasopismach naukowych.

5.2 Cel Operacyjny: Rozwój programów badawczych i rozwojowych

- Inicjowanie i wspieranie projektów badawczych/rozwojowych oraz współpracy z innymi uczelniami.
- Zwiększenie liczby publikacji naukowych w renomowanych czasopismach.

6 Cel strategiczny: Infrastruktura uczelni

Odpowiedzialni: Dział Administracji, Rektor, Kanclerz.

6.1 Cel operacyjny: utrzymanie infrastruktury, zapewnienie komfortowych i bezpiecznych warunków nauki i pracy studentom i pracownikom uczelni

- Inwestowanie w nowoczesne zaplecze dydaktyczne i badawcze.
- Modernizacja infrastruktury uczelnianej, w tym laboratoriów i sal wykładowych.
- Adaptacja pomieszczeń i pracowni Uczelni do zmieniających się potrzeb.

- Przygotowanie nowych sal, pracowni i pomieszczeń w budynku uczelni.
- Utrzymanie infrastruktury dla osób z niepełnosprawnościami.

6.2 Cel Operacyjny: Rozbudowa cyfrowej infrastruktury uczelni

- Rozbudowa nowoczesnej platformy e-learningowej oraz cyfrowej biblioteki dostosowanej do potrzeb studentów i pracowników.
- Modernizacja infrastruktury IT uczelni, w tym wdrożenie zaawansowanych systemów zarządzania danymi.
- Rozbudowa i optymalizacja sieci internetowej na terenie uczelni, zapewniająca coraz szybsze połączenie w każdym budynku.
- Optymalizacja nowoczesnych narzędzi wspierających cyfrową administrację uczelni (np. systemy rekrutacyjne, platformy do obsługi studiów).

6.3 Cel Operacyjny: Wprowadzenie nowych technologii do procesu dydaktycznego

- Zakup i wdrożenie symulatorów medycznych oraz aparatury do nauki z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i analizy danych.
- Implementacja interaktywnych technologii wspierających nauczanie, takich jak VR i AR.
- Doposażanie sal wykładowych w nowoczesne systemy multimedialne.

6.4 Cel operacyjny: Usprawnienie pracy uczelnianej biblioteki, poszerzenie oferty czytelniczej

- Wzbogacenie zbiorów bibliotecznych o nowoczesne publikacje naukowe i literaturę branżową.
- Digitalizacja zasobów bibliotecznych i ułatwienie dostępu do nich poprzez platformy online.
- Rozszerzenie współpracy z innymi bibliotekami akademickimi w zakresie wymiany zbiorów i dostępu do baz danych.
- Modernizacja przestrzeni bibliotecznej, dostosowanie jej do pracy indywidualnej i grupowej.

7 Cel strategiczny: Budowa marki uczelni, optymalizacja finansowa, optymalizacja zarządzania (2025-2035)

Odpowiedzialni: Dział Promocji i Marketingu, Rektor, Kanclerz.

7.1. Cel operacyjny: Wzmocnienie obecności uczelni na arenie międzynarodowej

- Aktywna obecność na międzynarodowych konferencjach i targach edukacyjnych.
- Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z uczelniami oraz instytucjami akademickimi na świecie.

7.2 Cel operacyjny: Rozwój strategii komunikacyjnej i promocji

- Współpraca z mediami branżowymi i społecznościowymi w celu zwiększenia rozpoznawalności uczelni.

- Organizacja konferencji, debat naukowych i wydarzeń promujących osiągnięcia akademickie.

7.3 Cel operacyjny: Optymalizacja finansowa i pozyskiwanie funduszy

- Dostosowanie polityki finansowej uczelni do zmieniających się warunków ekonomicznych.
- Aktywne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na rozwój dydaktyczny i badawczy.

7.4 Cel operacyjny: Optymalizacja zarządzania

- Usprawnienie procesów administracyjnych poprzez wdrożenie nowoczesnych systemów zarządzania uczelnią.
- Digitalizacja i automatyzacja procedur administracyjnych w celu zwiększenia efektywności działania.
- Wprowadzenie narzędzi do monitorowania i analizy efektywności pracy jednostek organizacyjnych.
- Optymalizacja struktury organizacyjnej uczelni w celu poprawy komunikacji i przepływu informacji.
- Rozwój kompetencji kadry administracyjnej poprzez szkolenia i programy doskonalenia zawodowego.
- Wdrożenie polityki zrównoważonego rozwoju i zarządzania zasobami uczelni, w tym efektywnego wykorzystania infrastruktury.
- Poprawa jakości obsługi studentów i pracowników uczelni poprzez wdrożenie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i systemów zarządzania relacjami.
- Stworzenie strategii zarządzania talentami, obejmującej rozwój zawodowy i motywowanie pracowników akademickich oraz administracyjnych.

8. Cel Strategiczny: Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna

Odpowiedzialni: Rady Programowe, Senat, Dział Marketingu, Biuro Karier.

8.1 Cel Operacyjny: Promowanie zasad zrównoważonego rozwoju na uczelni

- Wdrożenie polityk zielonej uczelni, obejmujących zarządzanie zasobami, recykling, oraz redukcję emisji CO₂.
- Edukacja studentów i pracowników na temat zrównoważonego rozwoju.

8.2 Cel Operacyjny: Zaangażowanie uczelni w projekty społeczne

- Udział w inicjatywach mających na celu poprawę zdrowia publicznego.
- Organizowanie kampanii społecznych promujących zdrowy tryb życia i profilaktykę chorób.

VI Realizacja strategii i monitorowanie postępów

Realizacja niniejszej strategii będzie podlegać regularnej ewaluacji i dostosowywaniu do dynamicznych zmian w sektorze ochrony zdrowia oraz edukacji. Wprowadzony zostanie system wskaźników pozwalających na ocenę skuteczności działań i wdrażanych rozwiązań:

1. Wskaźniki efektywności działań

- Liczba wdrożonych rozwiązań i projektów wynikających ze strategii.
- Stopień realizacji założonych celów operacyjnych.

2. Wskaźniki jakościowe

- Satysfakcja studentów, pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych (ankiety).
- Opinie ekspertów i interesariuszy dotyczące zmian.

3. Wskaźniki finansowe

- Środki pozyskane na realizację strategii (np. dotacje, granty).
- Koszt wdrożenia poszczególnych działań w stosunku do zakładanych budżetów.

4. Wskaźniki organizacyjne

- Liczba przeprowadzonych szkoleń i warsztatów.
- Liczba instytucji i partnerów zaangażowanych w realizację strategii.

5. Wskaźniki wyników edukacyjnych i badawczych

- Liczba nowych programów dydaktycznych lub kursów.
- Liczba publikacji naukowych i projektów badawczych/rozwojowych związanych ze strategią.

VII Podsumowanie

Strategia Śląskiej Wyższej Szkoły Medycznej w Katowicach koncentruje się na dostosowaniu kształcenia do potrzeb rynku pracy, rozwijaniu umiędzynarodowienia oraz wzmacnianiu interdyscyplinarnego i holistycznego podejścia do edukacji w ochronie zdrowia. Dzięki konsekwentnej realizacji celów strategicznych uczelnia będzie kontynuować swoją misję kształcenia wysokiej klasy specjalistów gotowych do pracy w dynamicznie zmieniającym się sektorze ochrony zdrowia.